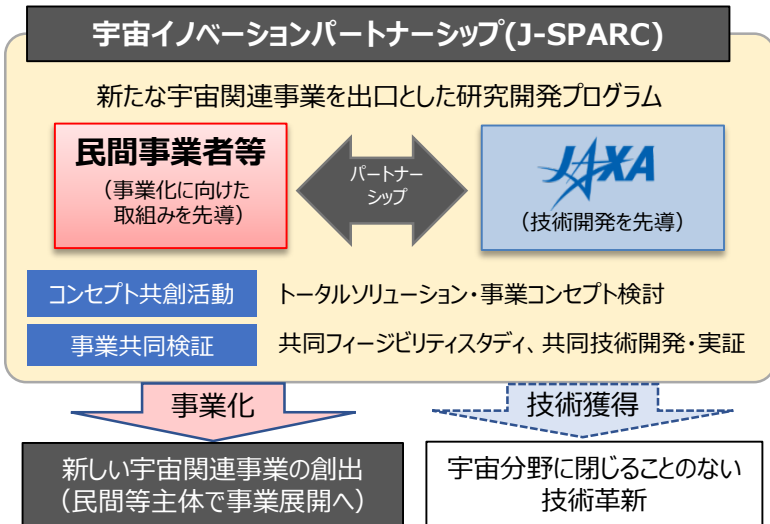


# 宇宙イノベーションパートナーシップ (J-SPARC)

◆宇宙イノベーションパートナーシップ (J-SPARC : JAXA Space Innovation through **PAR**tnership and **Co**-creation) は、事業意思のある民間事業者等とJAXAの間でパートナーシップを結び、共同で新たな発想の宇宙関連事業の創出を目指す新しい研究開発プログラムです。

◆異分野の人材、技術、資金などを糾合するオープンイノベーションに係る取り組みにより、ベンチャーから大企業まで様々な新しい民間事業者等と共に、宇宙分野に閉じることのない技術革新、イノベーション創出を目指します。

## [J-SPARCの概要と多様な事業化アプローチ]



### <J-SPARCにおける事業化アプローチの例>

- ① 宇宙ベンチャーをはじめとする民間主導の事業 (小型衛星コンステ、宇宙旅行ビジネスなど) に、JAXAが培ってきた技術力・経験等をもって共創し、新事業を実現する
- ② 先行する世の中の新しい技術 (AI、VR/AR、遠隔存在技術など) を取り入れ、新しい宇宙利用事業や個人向け (BtoC) 事業を創出する
- ③ 新たな領域 (軌道上サービス、月・探査など) において、立ち上げ当初からオープンイノベーションのスキームを活用し事業を開拓する

J-SPARCを通じ、政府が推進する「宇宙ベンチャー育成のための新たな支援パッケージ (平成30年3月20日)」の取組みにも貢献します。

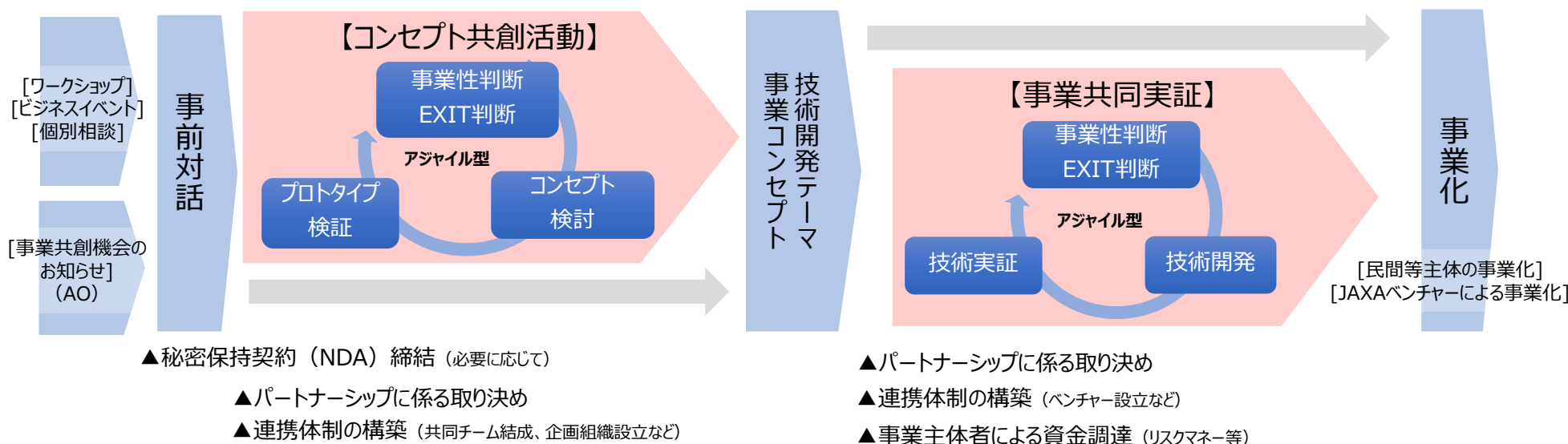
## [J-SPARCで取り組む主な事業テーマ]

「人間の活動領域を拡げるテーマ」や「地上の社会課題を解決するテーマ」、さらには個人向け (BtoC) サービスに代表される「宇宙を楽しむテーマ」まで、民間事業者等との対話を通じて、具体的な事業テーマを決定します。



## [J-SPARCの実施プロセス]

各事業の特性、規模、技術開発要素等を踏まえ、適切な連携体制を構築するとともに、実施プロセスを柔軟に設定し、事業化を出口とした取組みを推進します。



## [プログラム要領の概要]

想定するパートナー	事業化意思のある民間企業やアントレプレナー、技術シーズを持つ大学、研究機関、等
参加方法	①ワークショップやビジネス関連イベント等を通じたオープンな対話や個別相談 (通年) ②個別事業テーマ毎の「事業共創機会のお知らせ (AO : Announcement of Opportunity)」への参加表明
JAXAの主な役割	宇宙機や宇宙環境の利用機会に加え、これまで培ってきた技術力、経験、多様な国内外ネットワーク等を総動員した技術開発・実証の先導 (役割分担に基づく技術開発・技術実証、エンジニア・研究者等の人的リソースや宇宙機・設備・データ等のアセット提供)
問合せ先	JAXA新事業促進部 事業開発グループ J-SPARC事務局 (J-SPARC@ml.jaxa.jp)